

# NETZCUBE

## HEALTHCARE EDITION

Digitale Sichtbarkeit, KI-Positionierung und  
Vertrauensaufbau im Gesundheitswesen.

Powered by Robcon & Medidoc.blog

# Die neue Realität der Informationssuche

Sichtbarkeit ist im Gesundheitswesen untrennbar mit Vertrauen und fachlicher Autorität verbunden. Der Weg zur Information hat sich jedoch radikal verändert.

- Patienten, Zuweiser und Fachkräfte nutzen zunehmend digitale Kanäle.
- Die Suche verlagert sich von klassischen Suchmaschinen hin zu KI-gestützten Antwortsystemen.
- Relevante Systeme: ChatGPT, Gemini, Co-Pilot.

**Wird unsere Einrichtung als medizinisch relevant, vertrauenswürdig und empfehlenswert wahrgenommen – auch von der KI?**



# Besondere Anforderungen im Healthcare-Umfeld

Healthcare-Organisationen stehen vor digitalen Herausforderungen, die klassisches Marketing oft ignoriert.



## Vertrauen & Qualität

Hoher Anspruch an Seriosität; keine marktschreierische Werbung.



## Sensibilität & Regulation

Strenge regulatorische Vorgaben und sensible Inhalte.



## Lokaler Fokus

Lokale Auffindbarkeit ist der entscheidende Faktor für Patienten ("in meiner Nähe").



## Ressourcen

Fachkräftemangel trifft auf steigenden Informationsbedarf von Patienten.

# Der Netzcube-Ansatz: Strategie statt Werbung

## NETZCUBE

Wir entwickeln digitale Sichtbarkeitsstrategien speziell für das Gesundheitswesen. Der Fokus liegt auf fachlicher Positionierung statt werblicher Kommunikation.

### Medizinische Korrektheit

Verständliche und faktisch korrekte Darstellung.

### Struktur für KI

Inhalte so aufbereiten, dass Suchmaschinen und KI-Systeme sie verstehen.

### Nachhaltiges Vertrauen

Aufbau von Autorität (Trust) als zentraler Ranking-Faktor.

### Perspektivenwechsel

Sichtbarkeit gedacht aus der Sicht von Patienten, Fachkräften und Algorithmen.

# Fundament der Sichtbarkeit: SEO & Local Visibility

Gezielte Optimierung für Kliniken, Pflegeeinrichtungen und Medizinische Versorgungszentren (MVZ).

## GEO & Local Visibility

Sicherstellung der lokalen Auffindbarkeit (Maps, Standort-Suche).

## Plattform-Optimierung

Pflege von Google-Profilen und relevanten Verzeichnissen.

## Reputationsmanagement

Aufbau und Pflege von Bewertungssignalen (Reviews).

## KI-Readiness

Strukturierte medizinische Fachinhalte, die speziell für KI-Antwortsysteme optimiert sind.





# Experten-Sichtbarkeit über **Medidoc.blog**

## Das Konzept

Ein zentraler Mehrwert der Zusammenarbeit ist die redaktionelle Expertenplatzierung. Anstatt nur auf der eigenen Webseite zu publizieren, nutzen Sie eine etablierte Plattform.

## Das Format (“Fachbeitrag”)

- ✓ Medizinisch fundierter Fachartikel.
- ✓ Redaktionell aufbereitet, informativ und nicht werblich.
- ✓ Positioniert Ihre Einrichtung als fachlich relevante Instanz.

# Multimedia Content: Video & Landingpage

## KI-gestütztes Experten-Video

Kurze, professionell produzierte Erklärvideos. Komplexe medizinische Inhalte werden verständlich und vertrauensfördernd für moderne Sehgewohnheiten aufbereitet.

## Eigene Landingpage

Eine dedizierte Partner-Seite auf Medidoc.blog.

- ✓ Bündelung: Video und Fachbeitrag an einem Ort.
- ✓ Nutzung: Einsetzbar für die eigene Website, Kampagnen und Social-Media-Profile.
- ✓ Vorteil: Langfristiger Content-Wert und verbesserte 'Time on Site' (SEO-Signal).



# Reichweite & Vernetzung via Social Media

Paralleler Auftritt auf LinkedIn zur Stärkung der B2B- und Fach-Wahrnehmung.

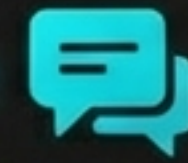
- ✓ Veröffentlichung und Bewerbung des Fachbeitrags über das LinkedIn-Profil von Medidoc.
- ✓ Erschließung zusätzlicher Reichweite im professionellen Healthcare-Umfeld.
- ✓ Sichtbarkeit bei Fachpublikum, Entscheidern und Multiplikatoren (Zuweiser).



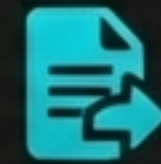
*„ Die Einrichtung wird nicht beworben, sondern als vertrauenswürdige Quelle positioniert.“*

# Kontinuierliche Pflege: Der monatliche Service

Sichtbarkeit ist kein einmaliges Projekt. Wir übernehmen die laufende Betreuung Ihres Google-Business-Profiles.



**Bewertungsmanagement:** Monitoring und Veröffentlichung professioneller Antworten auf Rezensionen.



**Content-Updates:** Posten von Fachbeiträgen, medizinischen Kurzinformationen und Veranstaltungsankündigungen.



**Bild-Optimierung:** Bilder-SEO für bessere Auffindbarkeit in der Bildersuche.



**HR-Support:** Veröffentlichung von Stellenanzeigen direkt im Profil.

*Kontinuierliche Aktivität signalisiert Relevanz an den Algorithmus.*

# Mehrwert für Einrichtungen und Entscheider

01

## Patienten & Zuweiser

Erhöhte Sichtbarkeit und Stärkung der medizinischen Glaubwürdigkeit.



02

## HR & Recruiting

Unterstützung im Wettbewerb um qualifiziertes Personal durch moderne Außendarstellung.



03

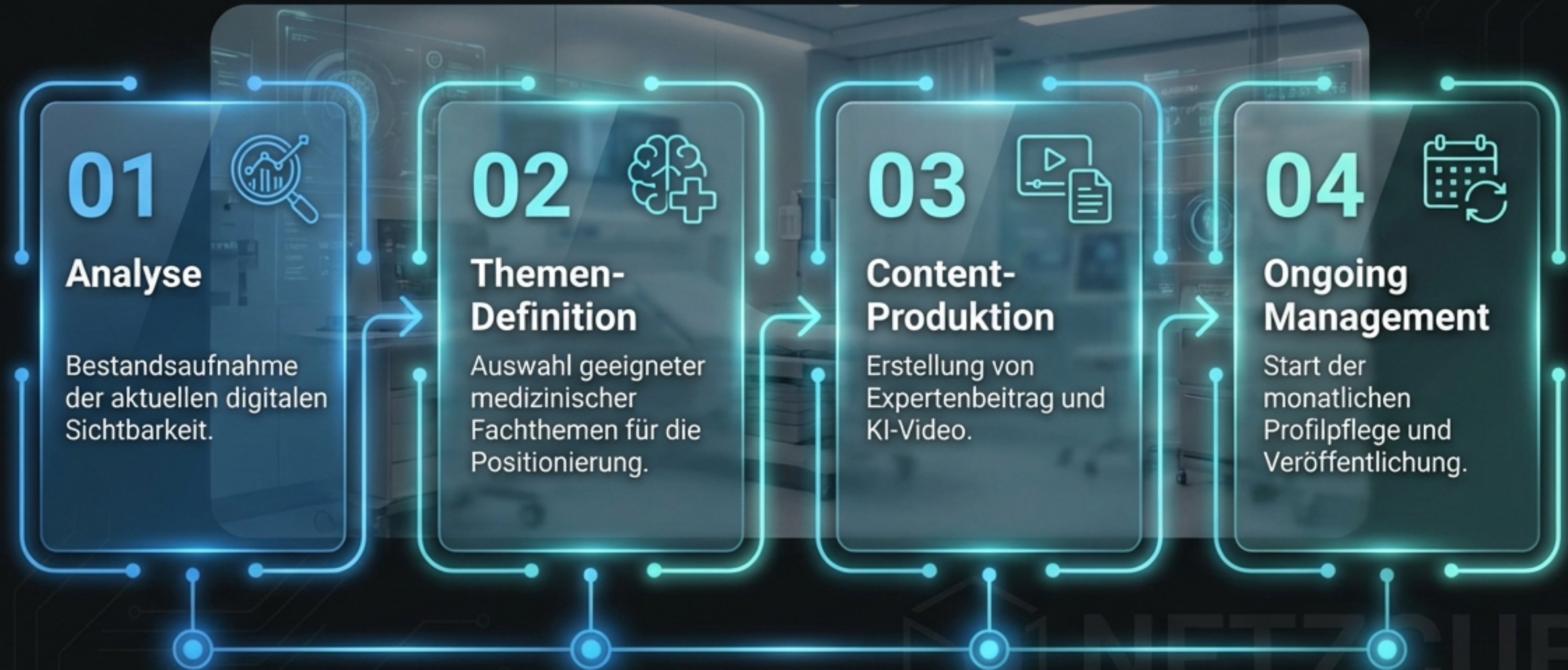
## Zukunftssicherheit

Vorbereitung auf KI-basierte Such- und Empfehlungssysteme.



*Nachhaltige, professionelle Außendarstellung  
statt kurzfristiger Werbeeffekte.*

# Der Weg zur Sichtbarkeit: Nächste Schritte



NETZCUBE

# Interesse an Online-Marketing im Gesundheitswesen?

## Sichtbar. Vertrauenswürdig. Erfolgreich.

Netzcube steht für digitale Sichtbarkeit, die Vertrauen schafft und Zukunftssicherheit bietet.



info@medidoc.blog



medidoc.blog

### Terminbuchung:

Unverbindlichen Austausch mit Netzcube by Robcon buchen.



Calendly Link